

INVITADOS INTERNACIONALES Y PROMOTOR NACIONAL RESUMEN CURRICULAR

MARCELO IÑARRA IRAEGUI (ARGENTINA):

Fundador y director del Club de Fundraising. Profesional innovador senior del área de fundraising y movilización pública. Comenzó a trabajar en explorar los medios digitales a mediados de los 90's siendo reconocido a nivel internacional. Con más de 30 años de experiencia en el sector sin fines de lucro es uno de los pioneros internacionales del fundraising en línea, liderando el diseño e implementación de “ciberactivismo” y nuevos enfoques digitales para recaudar fondos.



Fue responsable de campañas globales utilizando estrategias y tácticas en nuevos medios que marcaron tendencias en el sector, desde los inicios del email marketing o las redes sociales, hasta los medios inmersivos como la realidad virtual o aumentada, el uso actual de la inteligencia artificial o la automatización del Fundraising y Engagement en la actualidad. En 2023 asumió la presidencia interina de Greenpeace Internacional.

Ha conceptualizado el uso de los medios digitales y la transformación en el rol de la gente en las ONGs introduciendo la temática en los principales congresos de fundraising y movilización pública, como el International Fundraising Congress en Holanda, Festival de Fundraising en Brasil de ABCR, Fundraising Day en Italia, el Congreso de AEF en España y muchos otros. Y colaborando en la publicación de artículos y libros sobre la transferencia de poder a las comunidades digitales para generar más fondos y logros sociales o ambientales.

En la actualidad lidera su propia consultora internacional www.marceloiniarra.com y trabaja para ONGs internacionales como Médicos Sin Fronteras, Unicef, Amnesty International, Save the Children, Aldeas Infantiles SOS, Greenpeace Internacional y más de 100 instituciones a nivel global. Las ONGs con las que trabaja destacan sus capacidades porque combina la teoría con la experimentación para lograr impacto y resultados exitosos.

MARCELA GARCÍA BÁTIZ (MÉXICO):

Cuenta con más de 25 años de experiencia profesional en México y otros países en las áreas de procuración de fondos, filantropía, gestión cultural, dirección de fundaciones y comunicación institucional.

Directora del Festival Papirolas de la Universidad de Guadalajara desde 2010, programa en el que se han recaudado en efectivo más de 70 millones de pesos durante ese periodo. Consultora internacional. Algunos clientes: Mitsubishi, AFP, Fundación Cuervo, CONAFOR (para Campaña Capital solicitada por el Banco Mundial), Colegio Franco Mexicano de GDL y ECRO. Directora de la Fundación Mayama del Grupo Ciosa Autopartes y de la Fundación Por los Niños del Planeta del Grupo Omnilife. Ha recaudado recursos de la Unesco (Argentina), Fundación Ford y de más de 500 empresas internacionales y mexicanas.



Ha dirigido tesis de maestría sobre procuración de fondos e impartido cursos, diplomados y conferencias a más de mil OSCs en México, EE.UU., España, Brasil y Argentina. Autora del Manual “Procuración de Fondos para Organizaciones Culturales” ISBN: 978-84-17290-57-3. Maestra en Gestión y Desarrollo Cultural por la Universidad de Guadalajara. Postgrados en Filantropía y Procuración de Fondos (por la Universidad de Nueva York, EE.UU.); Gestión Cultural, Historia del Arte y Comunicación (por las universidades de Liège, Bélgica y Tübingen, Alemania).



VALERIA GAYOSO (ARGENTINA):

Coordinadora y Editora del Club de Fundraising. Co-fundadora de la Red de Mujeres en Fundraising de habla hispana. Con 17 años de experiencia en el sector sin fines de lucro, actualmente trabaja en planificación estratégica e innovación en fundraising para ONGs regionales e internacionales.

Es parte del staff de la consultora internacional Marcelo Iñarra, donde ha trabajado para organizaciones como Aldeas Infantiles SOS LAAM, Médicos Sin Fronteras México, Multiple Sclerosis International Federation, Wetlands International, entre otras.

En el marco de uno de los proyectos de innovación, formó parte de un equipo interdisciplinario de fundraisers y científicos, liderado por la consultora, para la investigación de economía del comportamiento y neurociencias aplicado a fundraising. A raíz de este trabajo realizó una colaboración en el libro “Change for Better, lecciones de los principales fundraisers globales acerca de las ciencias de las decisiones”, de los autores Bernard Ross, Madeleine Croucher, Omar Mahmoud, Meredith Niles.

Es formadora certificada en “Recaudación Local de Fondos”, por Change the Game Academy, de los Países Bajos. Presentadora en la Academia del Club de Fundraising y en workshops regionales.



BERNARDO GUINAND AYALA (VENEZUELA):

Fundador y presidente de Fundación Impronta y promotor de la iniciativa Asociación Venezolana de Fundraising y del Congreso Venezolano de Fundraising. Tiene 25 años de experiencia en la gerencia y dirección de organizaciones sin fines de lucro, con especial atención en temas de sostenibilidad y fundraising.

Egresado de Administración de Empresas de la Universidad Católica Andrés (Caracas) con post grado en la misma sede, tiene un Diplomado en Gerencia de Recaudación de Fondos para ONGs otorgado por la Universidad de Indiana (USA).

Ha sido conferencista y consultor en fundraising para ONGs en Venezuela y ha participado en los Congresos de Fundraising dictados por la Association of Fundraising Professionals AFP (Baltimore, USA, 2010) y Asociación de Ejecutivos en Desarrollo de Recursos para Organizaciones Sociales AEDROS (Buenos Aires, Argentina, 2014-2016-2018).

Actualmente también es vicepresidente ejecutivo de ALSI Foundation, institución de segundo piso con base en los Estados Unidos y ha formado parte de la Junta Directiva de diversas instituciones sin fines de lucro en Venezuela.

